

**PD-535-CV-19**  
**M.Com. (4<sup>th</sup> Semester)**  
**Examination, June-2021**  
**STRATEGIC MANAGEMENT**

Time : Three Hours]

[Maximum Marks : 80  
[Minimum Pass Marks : 29

नोट : दोनों खण्डों से निर्देशानुसार उत्तर दीजिए। प्रश्नों के अंक उनके दाहिनी ओर अंकित हैं।

Note : Answer from both the Sections as directed. The figures in the right-hand margin indicate marks.

खण्ड / Section-A

1. निम्नलिखित बहु विकल्पीय प्रश्नों के उत्तर दीजिए :-

1x10=10

Answer the following multiple choice type questions:

(a) 'SWOT' विश्लेषण के दो आंतरिक घटक कौन से हैं ?

What are two internal elements of 'SWOT' analysis?

(b) STP का पूरा नाम बताइये।

Write the full form of STP.

(c) ग्राहक संबंध प्रबंधन क्या है ?

What is Customer relationship management?

(d) विनिवेश क्या है ?

What is Disinvestment?

(e) कौन-सी विपणन रणनीति मौजूदा बाजारों के लिए नई पेशकश बनाने पर जोर देती है ?

Which marketing strategy gives emphasis on creating new offerings for existing markets?

(f) मिशन वक्तव्य एक संगठन को सभी प्रकार के लाभ प्रदान करता है सिवाय.....

Mission statement provides all the benefits to the organization except.....

(g) रणनीति प्रबंधन का अभ्यास कहाँ से शुरू होता है ?

From where does the practice of strategic management start?

(h) प्रबंधकों द्वारा संचालन के मूल्यांकन को क्या कहाँ जाता है ?

What is the appraisal of operation by managers called?

(i) सामरिक कारोबारी इकाई किसे कहते हैं ?

(j) संगठनात्मक डिजाइन को परिभाषित करें।

Define organizational design.

2. निम्नलिखित लघु उत्तरीय प्रश्नों के उत्तर दीजिये :-

2x5=10

Answer the following short answer type questions:-

(a) पर्यावरण से आप क्या समझते हैं और इसके घटकों का उल्लेख करें ?

What do you mean by environment and mention its components.

(b) मूल्य श्रृंखला विश्लेषण क्या है ?

What is value chain analysis?

(c) कार्यात्मक रणनीतियों से क्या तात्पर्य है ?

What is meant by functional strategies?

(d) रणनीति कार्यान्वयन में प्रमुख मुद्दों की व्याख्या करें।

Explain the major issues in strategy implementation.

(e) रणनीतिक मूल्यांकन से क्या तात्पर्य है ?

What is meant by strategic evaluation?

निम्नलिखित दीर्घ उत्तरीय प्रश्नों के उत्तर दीजिये।

Answer the following long answer type question.

इकाई / UNIT-I

3. व्यूहरचनात्मक निर्णयन का क्या अर्थ है ?

What is meant by strategy decision making.

अथवा / OR

SWOT विश्लेषण और इसकी उपयोगिता का विस्तृत विवरण दीजिए।

Give a detailed explanation of SWOT analysis and its utility.

इकाई / UNIT-II

4. व्यूहरचनात्मक निर्माण और विकल्पों के चुनाव से क्या अभिप्राय है ? व्यूहरचनात्मक चयन को प्रभावित करने वाले कारकों की व्याख्या करें।

What is meant by strategy formulation and choice of alternatives? Explain the factors affecting strategic choice.

अथवा / OR

जेनेरिक प्रतिस्पर्धी रणनीतियों की तकनीकों की व्याख्या करें।

Explain the techniques of generic competitive strategies.

इकाई / UNIT-III

5. एक अच्छे उत्पादन तथा योजना का R and D होना कितना जरूरी है ?

How imperative it to have a good production and R and D plan?

अथवा / OR

क्या आप सफल वित्तीय योजनाएँ और नीतियों बनाने के तरीके सुझा सकते हैं ?

Can you suggest ways to make successful financial plans and policies?

इकाई / UNIT-IV

6. व्यूहरचना के कार्यान्वयन के दौरान किन कारकों पर विचार किया जाना चाहिए ?

What factors need to be considered while implementation of strategy?

अथवा / OR

संगठनात्मक डिजाइन से क्या तात्पर्य है ? परिवर्तन के प्रबंधन की अवधारणा की व्याख्या करें।

What is meant by organizational design? Explain the concept of management of change.

इकाई / UNIT-V

7. व्यूहरचनात्मक नियंत्रण की अवधारणा की व्याख्या करें ? कुशल रणनीतिक नियंत्रण प्रक्रिया के लिए क्या कदम उठाए गए हैं ?

Explain the concept of strategic control? What steps are taken for efficient strategic control process?

अथवा / OR

व्यूहरचनात्मक मूल्यांकन से क्या तात्पर्य है ? व्यूहरचनात्मक मूल्यांकन और नियंत्रण की तकनीकें क्या हैं ?

What is meant by strategy evaluation? What are the techniques of strategic evaluation and control?